

Strateginen suunnitelma 2018 – 2021

D1430

STRATEGISET PAINOPISTEET

Klubien toiminnan tukeminen

Jäsenyys
Uudet toimintatavat

Humanitaarinen toiminta

Paikalliset projektit
Globaalit projektit

Näkyminen ja julkisuuskuva

NYKYTILA

Vahvuudet

Nuorisovaihto
Rotarysäätiölahjoitukset

Heikkoudet

Jäsenkehitys
Ikärakenne

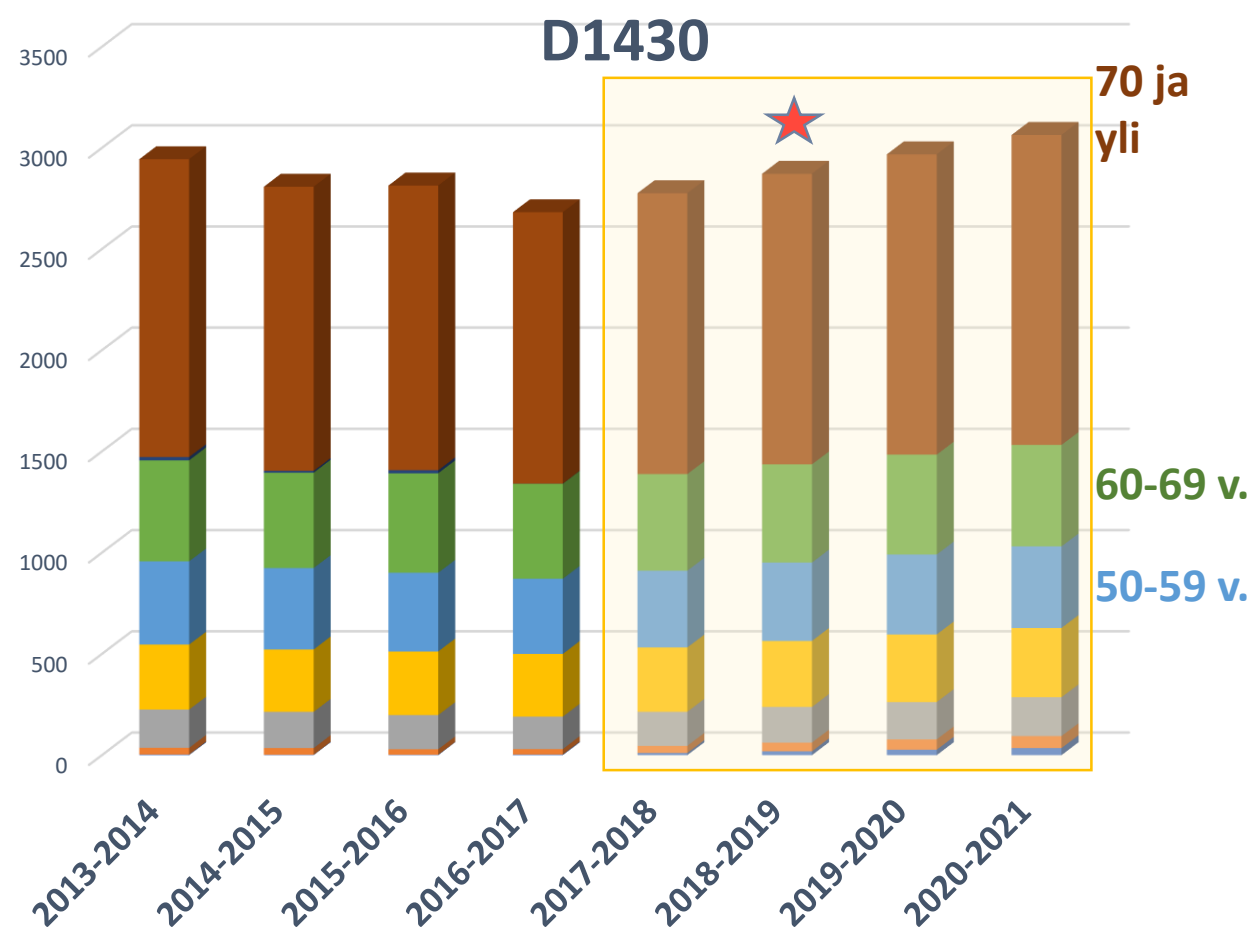
Uhat

Hidas kehitys
Kilpailevat harrastukset
Heikko houkuttelevuus

Mahdollisuudet

Uudet toimintatavat
Nuorten mukaantulo
Naisten jäsenyys lisääntyy

Jäsenkehitystrendi



TAVOITTEET JA TOIMENPITEET

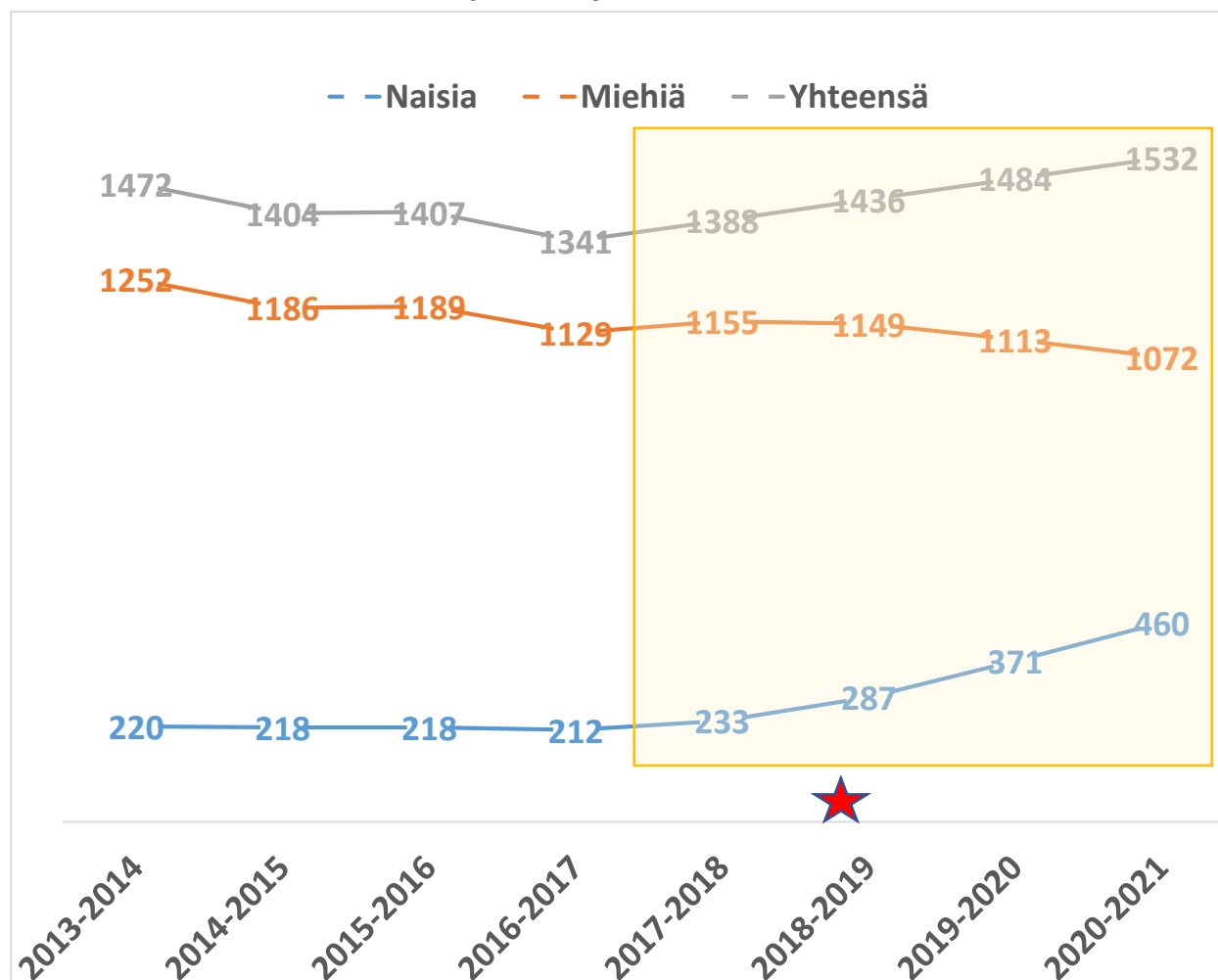
Jäsenmäärän lisäys: 1 nettojäsen/klubi/vuosi
Rotary- ja rotaractklubien lukumäärä
Naisjäsenten suhteellinen osuus
Alle 50-vuotiaiden osuus

Vuonna 2021

1530 jäsentä
45 klubia
30%
20%

Säätiölahjoitusten ja koulutusten taso palautuu aikaisemmalle tasolle
Vuosivaihdon määrä pysyy ennallaan – kesä- ja leirivaihto lisääntyy
Humanitäarisiiin projekteihin osallistutaan
Etsitään aktiivisesti yhteistyökumppaneita – myös mediasta

Sukupuolijakauman trendi



VISIO 2021

Rotarytoiminta kiinnostaa, se tunnetaan ja sitä arvostetaan.
Jäsenmäärä kasvaa. Nuorien ja perheiden osallistuminen lisääntyy.
Nuorisovaihdon eri muodot houkuttavat.
Rotarylla on yhteistyökumppanuutta ja se näkyy myös julkisuudessa.
Humanitäarinen toiminta näkyy, vaikuttaa ja tuntuu meissä myös omina rotarykokemuksina.